

## CRITERI DI VALUTAZIONE DELLE PROPOSTE DI WORKSHOP

### Premessa

IGF Italia 2019 si terrà il 29, 30 e 31 ottobre 2019 presso la sede centrale del Politecnico di Torino in corso Duca degli Abruzzi 24.

Dal **30 maggio al 30 giugno 2019** tutti i soggetti interessati potranno presentare una proposta di workshop riguardante i temi Internet Governance.

Come guida nell'elaborazione delle proposte di workshop è disponibile una tabella di temi e sotto-temi allegata in Appendice II.

Per le proposte di workshop potranno essere adottati diversi formati (panel, tavola rotonda, ecc.) come indicato in Appendice I.

Le proposte selezionate saranno inserite nel programma IGF Italia 2019. I risultati della selezione delle proposte saranno comunicati ai proponenti entro il 30 luglio.

I componenti del Comitato di Programma IGF Italia 2019 non possono sottoporre proposte di workshop. Potranno farlo le istituzioni a cui appartengono.

### Criteri di valutazione

Sarà data priorità alle proposte che dimostrino di favorire la diversità degli stakeholder, geografica, di genere e di età. Ogni proposta dovrà prevedere almeno **3 speaker**.

I proponenti nel formulare la loro ipotesi di workshop dovranno dare elementi concreti che garantiscano un minimo di dieci partecipanti oltre ai relatori stessi. Si richiede quindi anche capacità di coinvolgimento delle comunità di riferimento, degli studenti, del tessuto imprenditoriale, dei network relativi della società civile vicini ai temi trattati dal workshop stesso.

Il Comitato di Programma IGF Italia 2019 valuterà ogni proposta di workshop basandosi su quattro parametri:

- **Rilevanza:** sarà valutata la rilevanza e l'attinenza della proposta rispetto ai temi Internet Governance.
- **Contenuto:** sarà valutata la chiarezza e la struttura della proposta.
- **Diversità degli organizzatori e degli speaker:** sarà valutata la diversità dei co-organizzatori e degli speaker privilegiando le proposte che mostreranno maggiore diversità geografica, di genere e di stakeholder (aziende, comunità tecnica, società civile, governo). Saranno privilegiate le proposte di workshop a cui partecipano i giovani (16-35 anni) anche come promotori, organizzatori o speaker.
- **Formato:** sarà valutato il grado di coerenza della sessione con il formato proposto (ad esempio, nel caso di un formato di tipo "dibattito" sarà valutata l'impostazione del dibattito tra due posizioni in netto contrasto, il tempo assegnato agli speaker, ecc.)

Le proposte di workshop potranno includere un documento tecnico (*background paper*) che spieghi le tematiche che si andranno a discutere e che sarà oggetto di valutazione.

Ad ogni parametro sarà assegnato un voto compreso fra 1 e 5. Il voto finale assegnato alla proposta, ottenuto come valore medio dei voti dei quattro parametri, potrà variare tra 1 e 5 con il seguente significato:

- 5: eccellente.
- 4: buono.
- 3: sufficiente.
- 2: debole.
- 1: non soddisfa i requisiti.

Per le proposte che tratteranno temi molto simili, i valutatori (Comitato di Programma IGF Italia 2019) potranno suggerire un accorpamento in un'unica proposta, al fine di evitare la ridondanza degli argomenti da dibattere.

Entro **una settimana** dalla conclusione dell'evento, gli organizzatori dei workshop sono tenuti a trasmettere un report con i principali argomenti trattati e le indicazioni emerse.

## **APPENDICE I - FORMATI DEI WORKSHOP**

### **1) Breakout**

Questo formato prevede diverse conversazioni di piccola dimensione, separate fra loro e da svolgersi simultaneamente. L'argomento oggetto di discussione viene introdotto all'inizio della sessione, solitamente da un moderatore o da un esperto in materia. I partecipanti si suddividono in piccoli gruppi e discutono l'argomento o aspetti di esso. Esperti o moderatori possono essere "assegnati" a ciascun gruppo per chiarire questioni specifiche, o per facilitare lo scambio di idee. Alla fine della sessione, i gruppi si riuniscono e possono illustrare le loro discussioni e conclusioni ai presenti e suggerire i passi successivi.

Durata: 60 o 90 minuti

Nota sui criteri di diversità: deve essere favorita la diversità degli stakeholder, geografica, di genere e di età.

### **2) Tavola Rotonda**

Il formato è pensato per permettere agli speaker, esperti in un particolare ambito, di confrontarsi tra loro su uno specifico tema. Un moderatore introdurrà gli speaker e spiegherà l'argomento oggetto di discussione.

Durata: 60 o 90 minuti

Nota sui criteri di diversità: deve essere favorita la diversità degli stakeholder, geografica, di genere e di età.

### **3) Dibattito**

Consente di valutare le opinioni contrastanti su uno specifico tema valutando le argomentazioni a sostegno di ciascuna posizione. I dibattiti di solito riguardano il confronto di due posizioni estreme. I dibattiti possono assumere diversi formati, di solito hanno regole e tempistiche rigide e vengono condotti e giudicati da uno o due moderatori. La partecipazione del pubblico e/o il punteggio del dibattito devono essere inseriti nell'agenda della sessione e le squadre di dibattito devono lavorare insieme prima della sessione per preparare i loro argomenti.

Durata: 60 o 90 minuti

Nota sui criteri di diversità: i dibattiti richiedono naturalmente due relatori, o gruppi di relatori, con punti di vista opposti. I delegati e il panel di giudici (se applicabile) devono essere diversi in termini di stakeholder, regione, genere ed età.

### **4) Birds-Of-Feather (BoF)**

Formato consigliato quando un gruppo di partecipanti, che condividono un interesse su una problematica specifica relativa all'Internet Governance, vogliono avviare una discussione senza avere alcun programma prestabilito. La richiesta di partecipazione a tale discussione può essere annunciata anche poco prima dell'evento IGF.

Durata: 30, 60 o 90 minuti

Nota sui criteri di diversità: gli organizzatori sono incoraggiati a condurre la sessione in modo inclusivo, al fine di garantire che diversi punti di vista, da parte di diversi partecipanti, emergano nel corso della discussione.

### **5) Flash session**

Formato consigliato quando un individuo/organizzazione vuole informare la comunità in merito a un'attività svolta su un tema Internet Governance o proporre un progetto invitando la comunità a collaborare. Questo formato è usato tipicamente per le presentazioni.

Durata: 30 minuti

Nota sui criteri di diversità: Non applicabili in quanto si tratta di presentazioni.

### **6) Panel**

Adatto a sessioni in cui un insieme di esperti si riunisce per approfondire e confrontarsi su una particolare problematica di Internet Governance che può riguardare anche aspetti tecnici o legali.

Durata: 60 o 90 minuti

Nota sui criteri di diversità: i panel dovrebbero aderire al requisito della diversità nella misura più ampia possibile in accordo con l'argomento della discussione.

### **7) Altro**

È possibile proporre un formato diverso da quelli sopra elencati, descrivendolo in dettaglio. Il nuovo formato proposto dovrebbe riflettere pienamente tutti i criteri di diversità.

Durata: 30, 60 o 90 minuti

APPENDICE II

IGF ITALIA 2019 – TABELLA DEI TEMI E SOTTOTEMI DI RIFERIMENTO PER LE PROPOSTE DI WORKSHOP

1. FIDUCIA E SICUREZZA INFORMATICA	2. INCLUSIONE DIGITALE E DIRITTO DI ACCESSO	3. TECNOLOGIE EMERGENTI (AI, ECC.)	4. EVOLUZIONE DI INTERNET GOVERNANCE (REGOLAMENTAZIONE DI INTERNET, es. <u>PARIS CALL</u> , <u>HIGH LEVEL PANEL ON DIGITAL COOPERATION</u> , <u>ON LINE HARMS WHITE PAPER</u> )	5. PRIVACY, DIRITTI E CITTADINANZA DIGITALE	6. SVILUPPO, INNOVAZIONE E PROBLEMATICHE ECONOMICHE E GIURIDICHE	7. MEDIA E CONTENUTI	8. TEMI TECNICI E OPERATIVI
1.1 ATTACCHI INFORMATICI E CYBERSECURITY BEST PRACTICE	2.1 ACCESSO E CONNETTIVITA', BANDA E DIGITAL DIVIDE	3.1 INTELLENZA ARTIFICIALE, ROBOTICA E POLITICHE DEL LAVORO	4.1 MULTISTAKEHOLDERISMO E IGF NELLA GLOBAL INTERNET GOVERNANCE	5.1 CITTADINANZA DIGITALE, DISCRIMINAZIONE E VULNERABILITA' IN RETE	6.1 INTERNET E LE TRASFORMAZIONE DEL LAVORO: TAXATION, GIG ECONOMY E DIRITTI DEI LAVORATORI	7.1 PROPRIETA' INTELLETTUALE E CONTENUTI, LIBERTA' DI ESSERE INFORMATI	8.1 PROTOCOLLI DI INTERNET, ROUTING, DNS, ECC.
1.2 MISURE DI TRUST E ACCOUNTABILITY NELLA P.A. E MERCATO	2.2 COMMUNITY NETWORKS	3.2 BLOCKCHAIN E CRYPTOCURRENCY	4.1 IGF NAZIONALE E GLOBALE: COME AMPLIARE LA PARTECIPAZIONE E CREARE SINERGIE	5.2 DEMOCRAZIA, LIBERTA' DI ESPRESSIONE ED ETICA DI INTERNET	6.2 INTERNET E <i>SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDGS)</i>	7.3 FAKE NEWS, HATE SPEECH E LIBERTA' DI ESPRESSIONE	8.2 INTERNET SHUTDOWNS

1.3 CYBERDIPLOMACY	2.3 COSTRUZIONE DELLE COMPETENZE DIGITALI ED ISTRUZIONE ON LINE	3.3 INTERNET OF THINGS	4.3 LA GOVERNANCE DELLA RETE: MODELLI, SFIDE E PROSPETTIVE.	5.3 PARITA' DI GENERE	6.3 MERCATO FRA COMPETITIVITA' E MONOPOLIO: TELCOS, ISP, OTT		8.3 NET NEUTRALITY
1.4 SALVAGUARDIA ON LINE DEI MINORI, CYBERBULLISMO	2.4 PERSONE CON DISABILITA'	3.4 REALTA' VIRTUALE, AUMENTATA, 3D		5.4 L'IMPLEMENTAZIONE DELLA CARTA DEI DIRITTI DI INTERNET	6.4 NET NEUTRALITY, COMMONS E MERCATO		8.4 PROBLEMATICHE DI RETE
	2.5 INCLUSIONE DEI GIOVANI			5.5 BIG DATA, DATACRAZIA E DIRITTO ALL'AUTODETERMINAZIONE INFORMATIVA	6.5 PROBLEMATICHE LEGALI E DI REGOLAMENTAZIONE		
				5.6 PRIVACY E TUTELA DEI DATI PERSONALI (1.5)			