

MANUALE PER LE PROPOSTE DI WORKSHOP

- **Cos'è un workshop? Qual è il suo scopo?**

I workshop sono sessioni di approfondimento sui temi Internet Governance in cui viene condiviso il parere di uno o più esperti promuovendo la discussione fra i vari partecipanti.

I proponenti del workshop potranno scegliere di discutere uno dei sotto-temi indicati in appendice I e raggruppati in otto macro-aree tematiche:

- 1) fiducia e sicurezza informatica;
- 2) inclusione digitale e diritto di accesso;
- 3) tecnologie emergenti;
- 4) evoluzione di internet governance;
- 5) privacy, diritti e cittadinanza digitale;
- 6) sviluppo, innovazione e problematiche economiche e giuridiche;
- 7) media e contenuti;
- 8) temi tecnici e operativi.

oppure, in alternativa, suggerire un sotto-tema.

Nel compilare il modulo di sottomissione del workshop, si dovrà indicare il tema e il sotto-tema scelto, oppure "altro" nel caso si stia proponendo un argomento diverso.

- **Chi può sottomettere una proposta di workshop?**

Chiunque può sottomettere una proposta di workshop, sia persona singola che un gruppo di persone appartenenti alla comunità multi-stakeholder (società civile, comunità tecnica, settore privato, i governi o società intergovernativa). Anche le istituzioni e organizzazioni possono sottomettere proposte di workshop. E' importante che nella propria proposta sia evidenziata la diversità dei partecipanti in termini di genere, età, provenienza geografica e gruppo multi-stakeholder fra gli organizzatori e speaker. Le proposte con un maggiore grado di diversità saranno giudicate più favorevolmente.

- **Chi è il proponente? E chi sono gli organizzatori?**

Colui che sottomette il workshop compilando il modulo on line è considerato il "proponente", cioè il referente della proposta. Gli organizzatori sono quelli che saranno indicati come tali in fase di compilazione del modulo e sono responsabili dell'organizzazione del workshop. Durante la fase di valutazione, verrà considerata positivamente la diversità del gruppo di organizzatori in termini di genere, regione geografica, età e gruppo multi-stakeholder.

- **Chi sono gli speaker in un workshop?**

Gli speaker sono i relatori del workshop, persone qualificate a trattare la materia scelta. Durante la fase di valutazione sarà considerata favorevolmente la diversità fra gli speaker in termini di genere, provenienza geografica, età e gruppo multi-stakeholder.

Se si sceglie il Panel come formato, è richiesto un minimo di 3 speaker, ed è sconsigliato un numero superiore a 5.

- **Qual è la durata e il format di un workshop?**

La durata di un workshop può essere di 30, 60 o 90 minuti, e dipende anche dal formato scelto

-

dal proponente. Per maggiori dettagli si consulti il documento riguardante i criteri di valutazione e i formati. [Qui il link del documento.](#)

- **Come posso sottomettere la mia proposta? Qual è la deadline?**

Tutte le proposte devono essere inviate on line compilando il modulo "Call for Workshop proposal". Le proposte dovranno essere inviate entro il **30 giugno 2019**.

- **Vi è un limite al numero di proposte che un proponente può sottomettere?**

Non vi è alcun limite al numero di proposte che un proponente può sottomettere.

- **Vi è una quota di partecipazione da dover pagare per effettuare un workshop?**

Non vi è nessuna quota o tassa da pagare per sottomettere una proposta di workshop né per svolgere il workshop durante l'evento di IGF Italia 2019.

- **Chi parteciperà all'evento IGF Italia 2019?**

Tutte le sessioni dell'evento IGF Italia 2019 sono aperte a tutti i partecipanti.

- **Che cosa si intende con "unione fra due workshop"?**

- Se due proposte di workshop riguardano temi simili, il Comitato di Programma potrà suggerire di unirle in un'unica proposta lasciando agli organizzatori la scelta di decidere se accettare o meno il suggerimento. L'obiettivo è quello di evitare un'eventuale ridondanza e duplicazione degli argomenti da discutere nel corso dell'evento.

- **Come sarà valutata una proposta di workshop?**

Il Comitato di Programma valuterà tutte le proposte di workshop e selezionerà le migliori che saranno inserite nel programma IGF Italia 2019. I criteri di valutazione sono specificati nel seguente documento [Qui il link del documento.](#)

Quando saprò se la mia proposta è stata selezionata? E in caso sia stata selezionata, cosa accadrà dopo?

I risultati della selezione delle proposte saranno comunicati ai proponenti entro il 30 Luglio.

- **Cosa fare per sottomettere una proposta di workshop ben fatta?**

1. Indicare chiaramente perché l'argomento scelto è rilevante.

E' importante esprimere chiaramente la rilevanza del workshop e quali saranno i punti principali da affrontare.

2. Spiegare come verrà organizzata la discussione.

E' importante spiegare la struttura della discussione. Ad esempio, per un formato di sessione di tipo "dibattito" bisognerà spiegare quali aspetti della questione saranno affrontati, l'agenda, le tempistiche assegnate agli speaker ai moderatori e al pubblico.

3. Scegliere una durata adeguata

Le sessioni di workshop possono essere durare 30, 60 o 90 minuti, è quindi opportuno scegliere quella più adatta per il workshop che si intende presentare. Ad esempio, se si desidera fornire una breve presentazione su un dato argomento, una Flash Session da 30 minuti potrebbe essere un buon formato con una buona durata. I Panel sono solitamente riservati per sessioni che richiedono tempi più lunghi. È importante sottolineare come i differenti formati hanno durate diverse. [I diversi formati possono essere consultati qui.](#)

4. Prevedere la possibilità di partecipazione online da remoto

Gli speaker possono partecipare alla sessione anche online, da remoto. In tal caso bisognerà indicare nel campo "Interventi" del modulo di sottomissione le modalità di implementazione (apparecchiature e piattaforme che verranno utilizzate, ecc).



- **Assegnare un rapporteur**

Ogni sessione di workshop dovrà indicare un rapporteur che dovrà elaborare il report finale della sessione . I report dovranno essere trasmessi al Comitato di Programma IGF Italia 2019 entro **una settimana** dalla conclusione dell'evento.

IGF ITALIA 2019 – TABELLA DEI TEMI E SOTTOTEMI DI RIFERIMENTO PER LE PROPOSTE DI WORKSHOP

1. FIDUCIA E SICUREZZA INFORMATICA	2. INCLUSIONE DIGITALE E DIRITTO DI ACCESSO	3. TECNOLOGIE E EMERGENTI (AI, ECC.)	4. EVOLUZIONE DI INTERNET GOVERNANCE (Regolamentazione di Internet, es. <u>PARIS CALL</u> , <u>HIGH LEVEL PANEL ON DIGITAL COOPERATION</u> , <u>ON LINE HARMS WHITE PAPER</u>)	5. PRIVACY, DIRITTI E CITTADINANZA DIGITALE	6. SVILUPPO, INNOVAZIONE E PROBLEMATICHE ECONOMICHE E GIURIDICHE	7. MEDIA E CONTENUTI	8. TEMI TECNICI E OPERATIVI
1.1 ATTACCHI INFORMATICI E CYBERSECURITY BEST PRACTICE	2.1 ACCESSO E CONNETTIVITA', BANDA E DIGITAL DIVIDE	3.1 INTELLIGENZA ARTIFICIALE, ROBOTICA E POLITICHE DEL LAVORO	4.1 MULTISTAKEHOLDERISM O E IGF NELLA GLOBAL INTERNET GOVERNANCE	5.1 CITTADINANZA DIGITALE, DISCRIMINAZIONE E VULNERABILITA' IN RETE	6.1 INTERNET E LE TRASFORMAZIONE DEL LAVORO: TAXATION, GIG ECONOMY E DIRITTI DEI LAVORATORI	7.1 PROPRIETA' INTELLETTUALE E CONTENUTI, LIBERTA' DI ESSERE INFORMATI	8.1 PROTOCOLLI DI INTERNET, ROUTING, DNS, ECC.
1.2 MISURE DI TRUST E ACCOUNTABILITY NELLA P.A. E MERCATO	2.2 COMMUNITY NETWORKS	3.2 BLOCKCHAIN E CRYPTOCURRENCY	4.1 IGF NAZIONALE E GLOBALE: COME AMPLIARE LA PARTECIPAZIONE E CREARE SINERGIE	5.2 DEMOCRAZIA, LIBERTA' DI ESPRESSIONE ED ETICA DI INTERNET	6.2 INTERNET E SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDGS)	7.3 FAKENEWS, HATESPEECH E LIBERTA' DI ESPRESSIONE	8.2 INTERNET SHUTDOWNS
1.3 CYBERDIPLOMACY	2.3 COSTRUZIONE DELLE COMPETENZE DIGITALI ED ISTRUZIONE ONLINE	3.3 INTERNET OF THINGS	4.3 LA GOVERNANCE DELLA RETE: MODELLI, SFIDE E PROSPETTIVE.	5.3 PARITA' DI GENERE	6.3 MERCATO FRA COMPETITIVITA' E MONOPOLIO: TELCOS, ISP, OTT		8.3 NET NEUTRALITY
1.4 SALVAGUARDIA ONLINE DEI MINORI, CYBERBULLISMO	2.4 PERSONE CON DISABILITA'	3.4 REALTA' VIRTUALE, AUMENTATA, 3D		5.4 L'IMPLEMENTAZIONE DELLA CARTA DEI DIRITTI DI INTERNET	6.4 NET NEUTRALITY, COMMONS E MERCATO		8.4 PROBLEMATICHE DI RETE



IGF Internet Governance Forum

	2.5 INCLUSIONE DEI GIOVANI			5.5 BIG DATA, DATA CRAZIA E DIRITTO ALL'AUTODETERMINAZIONE INFORMATIVA	6.5 PROBLEMATICHE LEGALI E DI REGOLAMENTAZIONE		
				5.6 PRIVACY E TUTELA DEI DATI PERSONALI (1.5)			